



欧州の顧客への直接のゲートウェイー 仲介業者や展示会を省略 ☒







# なぜ私たちのサービスを利用すると、欧州市場で効果的に新規顧客と売上を獲得できるのか？

- 時代遅れで高額、しかも非効率的な顧客獲得方法を、私たちの専門家とノウハウに置き換えてください。
- ターゲット層への即時の効果
- 国際的に評価されている専門家による、顧客への個別アプローチ
- 長期的なブランド価値の構築
- 有利な投資利益率（ROI）
- 対象製品に対するより迅速かつ大きな効果
- 競争力の向上





# なぜ THE SAKURA PICKS® を利用すると、中欧市場で効果的に新規顧客と売上を獲得できるのか？

## 従来の方法



時間が限られ、費用も高額な展示会への参加



事業は仲介の販売代理店を通して行われるため、全体のプロセスが複雑になり、費用も割高になります。



欧州に連絡先や認定された代表者／専門家がない



関連性のある顧客を検索し、獲得するためのプロセスがない

結果:



多額の資金・労力・時間を費やしても、得られる成果はごくわずか

## 新しい方法



時代遅れで高額、しかも特に非効率的な顧客獲得方法を、私たちの営業専門家とノウハウに置き換えてください。



当社の独自データベースには、195か国の2億8千万以上の企業が登録されています。



ダイレクトターゲティング／アカウントマーケティング  
／リマーケティング



私たちは、関連性の高いバイヤーや販売代理店を選定し、あなた自身で連絡することも、私たちが代わりに連絡することも可能です。

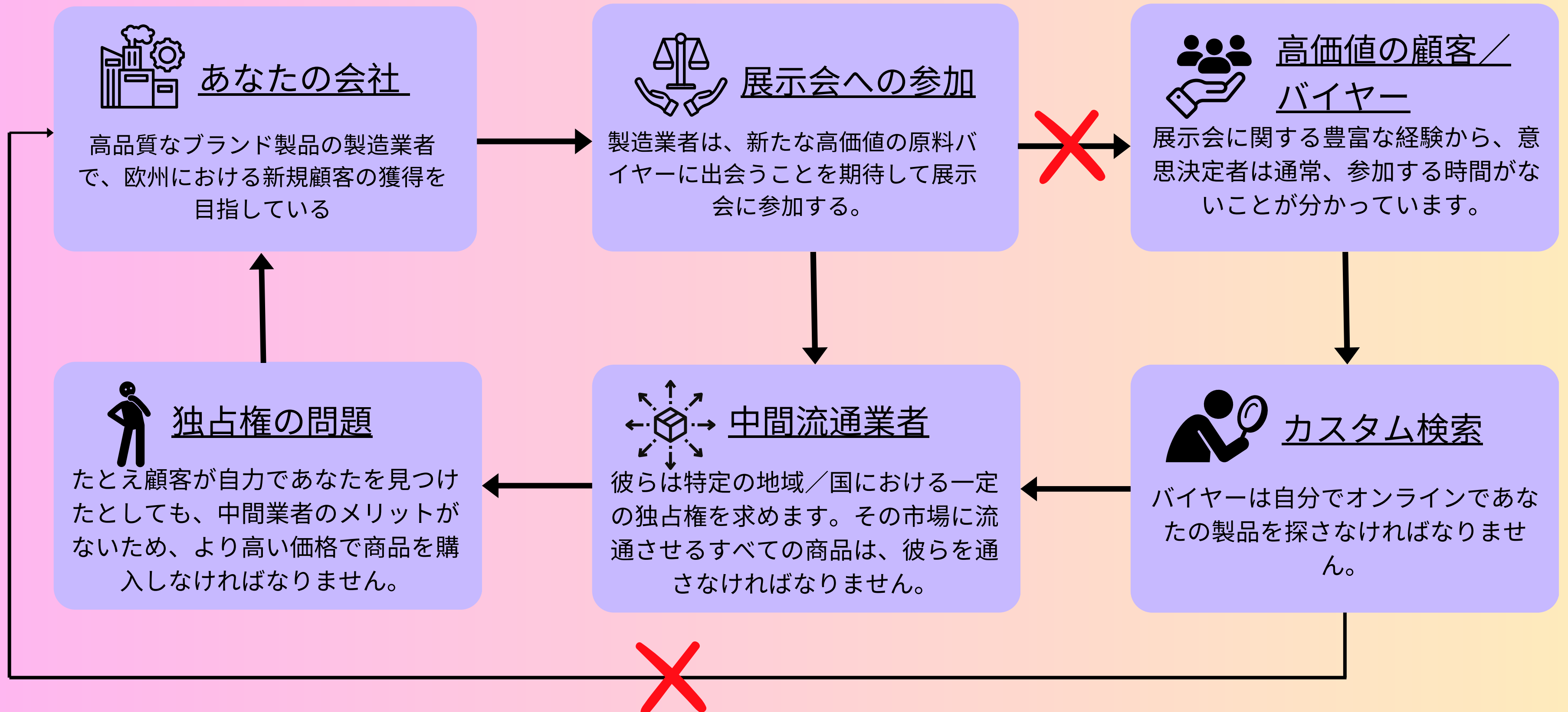
結果:



欧州市場への成功的な進出を実現する、最も安価で最も効果的な方法

# 旧式の顧客獲得モデル

日本の輸出業者 — 展示会／仲介業者 — 欧州のバイヤー／販売代理店





# 当社のビジネスパッケージのいずれかを選択し、世界中のどこでも新規顧客を獲得してください。

- ✓ 検証済みでカスタマイズされた企業データベース
- ✓ 世界中の2億8千万社を収録 — 24時間365日更新
- ✓ 高い手数料を取る中間業者なし
- ✓ 意思決定者への直接アクセス
- ✓ 成約コストを最小限に
- ✓ 欧州全域をカバー
- ✓ 最も効果的で最も低コストのソリューション



BA (Hons) Daniel Csúr, MSc.  
BUSINESS DEVELOPER

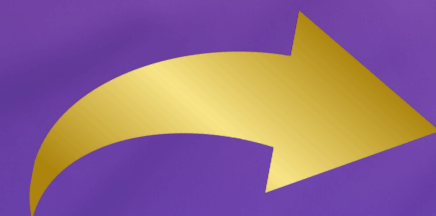


Daiana Csur  
Strategy Director



Marek Šarmír, MBA.  
CEO, FMCG Expert

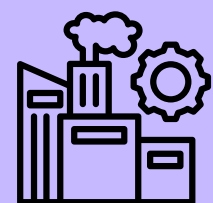
あなたに最適なソリューションを選択してください





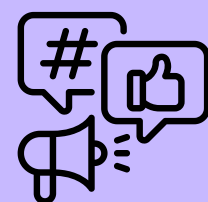
# コスト効率の高い顧客獲得モデル

日本の輸出業者 — SAKURA PICKS® — 欧州のバイヤー



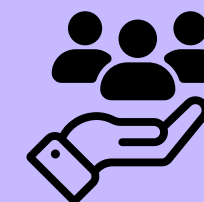
## あなたの会社

高品質な製品の製造業者で、欧州における新規顧客の獲得を目指している



## SAKURA PICKS®

当社のサービスとオーダーメイドの専門知識により、高価値の顧客に直接リーチできます。



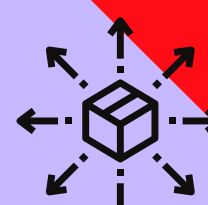
## 高価値の顧客／バイヤー

見込み顧客はあなたの製品ポートフォリオを完全に把握でき、私たちは彼らがあなたの長期的な顧客となるよう全力を尽くします。



## 展示会への参加

製造業者は、新たな高価値バイヤーに出会うことを期待して展示会に参加する。



## 中間流通業者

彼らは特定の地域／国における一定の独占権を求めます。その市場に流通させるすべての商品は、必ず彼らを通さなければなりません。



## ランダム検索

バイヤーは自分でオンラインで製造業者を探さなければなりません。





# DATA-BASE PROGRAM

SAKURA PICKS は、あなたのニーズに正確に合った潜在顧客やサプライヤーを見つけることができます。魅力的なビジネスチャンスは、ほんの数ステップ先にあります。

あなたが本当に探している企業を見つける

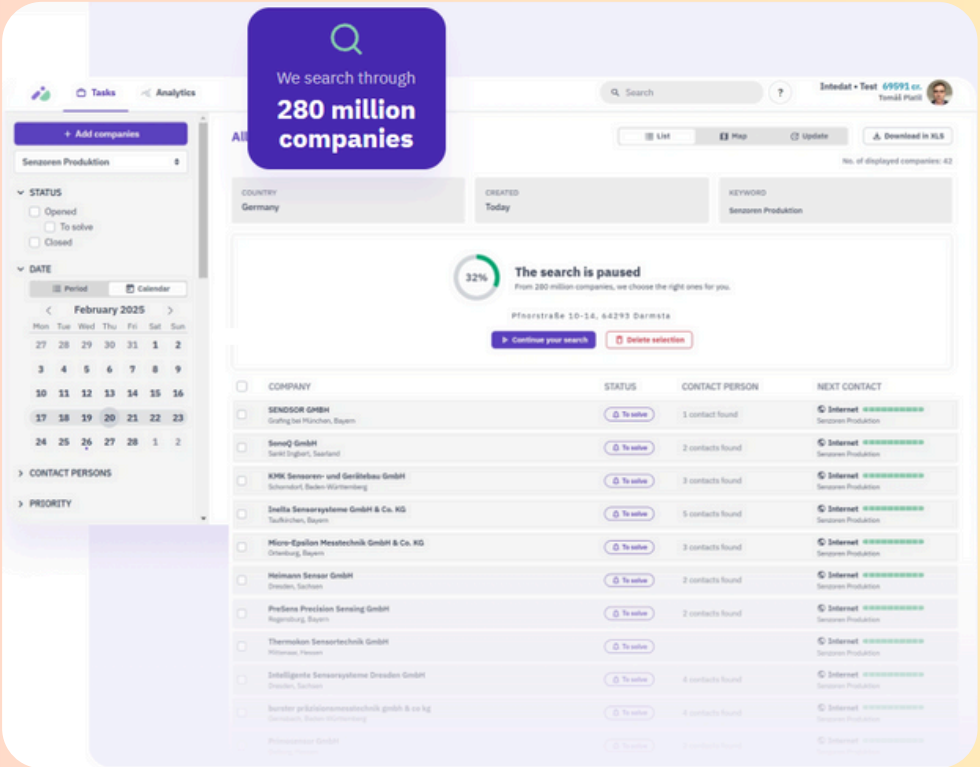
## DATA-BASE vs. 一般的なB2Bデータベース

B2Bデータベース

ChatGPT および類似のツール

DATA-BASE 

一般的な業種のみ（無関係な企業が多数含まれる） ✗	検索で見つかる企業数が限られている ✗	製品／サービスによる検索＝十分な数の関連企業を取得できる ✓
一般的な企業の連絡先 ✗	一般的な企業の連絡先 ✗	一般的な連絡先＋意思決定者の連絡先 ✓
関連性で結果を並べ替える機能がない ✗	見つかった少数の企業の中でしか関連性がない ✗	数分以内に関連性順で結果が並べ替えられる ✓
古いデータ ✗	時々、虚偽のデータが生成される（"幻覚"） ✗	検索時点で最新のデータを取得できる ✓
GDPR 非準拠 ✗	GDPR 非準拠 ✗	GDPR 準拠 ✓



 **intedat**  
PARTNER

価格：  
検証済み企業 1 社につき 179¥  
（月間最低 50 社）



Saving time and money



Proven procedures



GDPR Compliant



# BRIDGE PROGRAM

データベース  
メール提案  
再連絡  
成約✓

質の高いデータベースを持つことは重要ですが、代理店と契約を成立させるためには、あなたの提案を積極的に相手に届ける必要があります。

私たちの欧米市場での豊富な経験をぜひ活用し、どうぞ安心してお任せください！

仕組み：

## 1 DATA-BASE SELECTION

理想的なバイヤーを特定し、最新かつ検証済みのデータベースから慎重に選定します。

さらに、GDPR に準拠したうえで、あなたの提案を企業の所有者または意思決定者に直接届けます。

左側の例では、私たちがどのようにしてあなたの会社や提案内容の認知度を高めるかをご覧ください。

高い到達率を持つ配信プロバイダーを使用し、私たちが専門的に作成したメールにより、確実に相手の注意を引き、迷惑メールに分類されることを防ぎます。

## 2 EMAIL OFFER CAMPAIGN

## 3 My ReCONNECT

バイヤーの記憶に自動的に残り続ける

B2B には特有の性質があり、西側のクライアントは、たとえ提案を気に入ったとしても、実際に取引を開始するまでに時間が必要です。私たちの経験では、業界にもよりますが、その期間は 2~5 か月です。そのため、あなたのことを忘れて競合他社に流れてしまわないよう、適切な間隔で定期的にフォローアップを行います。

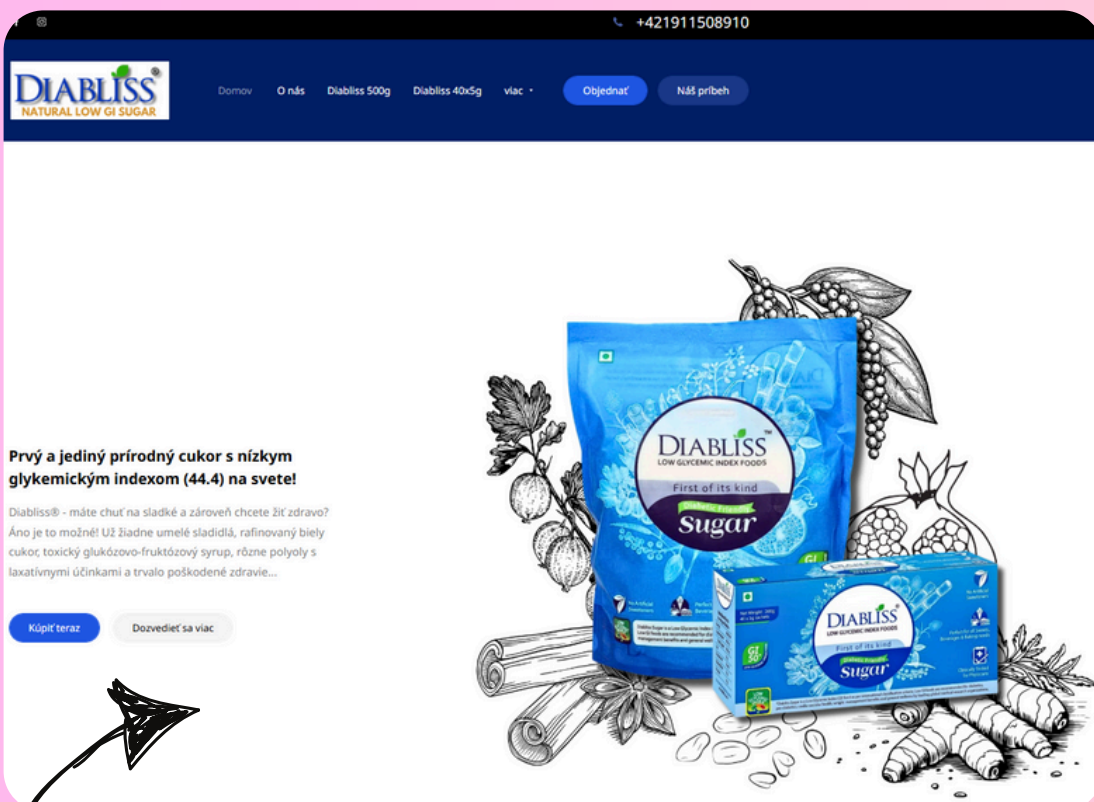
価格：

メール提案 359¥／1社

専用メール設定 8699¥

ReConnect（60日ごと） 269¥／1社

（月間最低 50 社）



インドのクライアント向けに実施したキャンペーンの一例です。同社は、自社の天然サトウキビ糖の中欧地域での販売代理店を見つけることを決めました。

まず、関連性の高い顧客データベースを作成し、高い到達率を誇るこのようなプロフェッショナルなメール形式で、営業マネージャーへの直接連絡先を含む完全なオファーを定期的送信しました。

その結果、2か月後には、最小限のコストで何の心配もなく最初の顧客を獲得することができました。

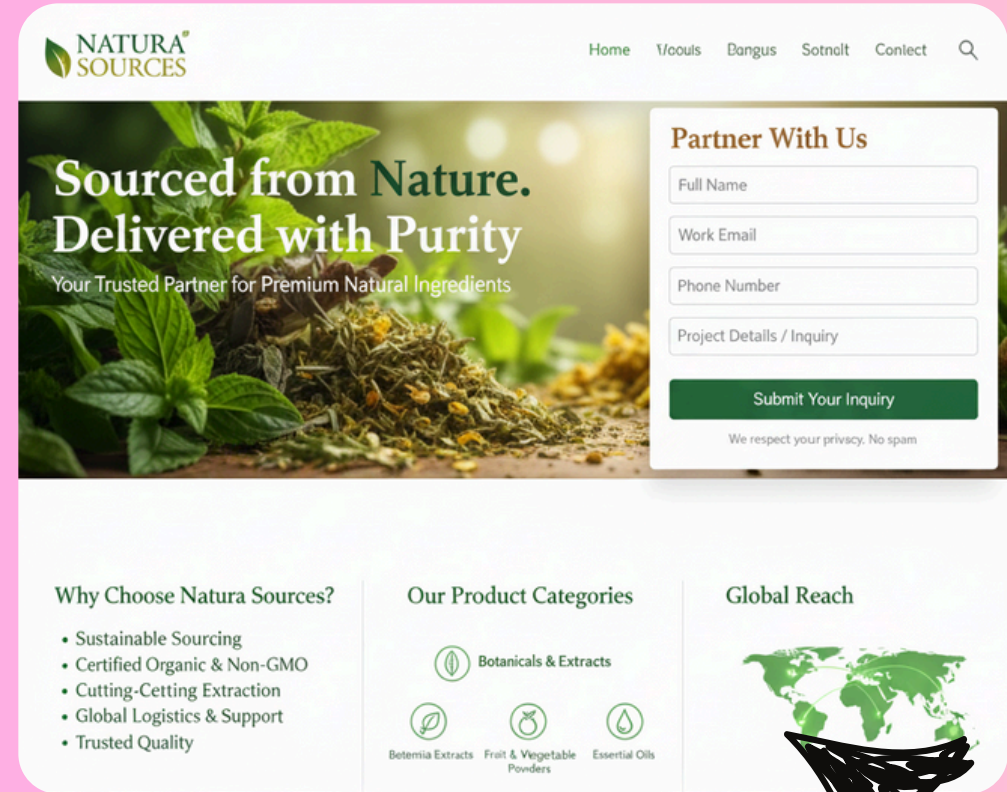






# PREMIUM +

事業拡大を本気で考え、西側市場のクライアントと強力な関係を築きたいのであれば、プロフェッショナルなウェブサイトと高度にパーソナライズされたコミュニケーションは不可欠です。



あなたは、SSL証明書、SEO対策、独自ドメインを備えた、このような魅力的なランディングページを持つことができます。

クライアントはあなたを簡単に見つけ、詳細を知り、問い合わせフォームからリクエストを送信したり、直接連絡を取ったりできます。

また、私たちはあなたに代わって問い合わせを処理し、クライアントとコミュニケーションを取り、あなたが信頼できる協力にふさわしい企業であることを確認することも可能です。



これは、インドのクライアント向けに作成した多数の高度にパーソナライズされたメッセージの一例です。同クライアントは、自社製品のスロバキアでの販売代理店を探していました。

もちろん、私たちのサポートのおかげで、すでに代理店を獲得しています :)

## 仕組み：



当社の最上位パッケージの利点は、関連性の高いデータベースやメールキャンペーンに加えて、情報提供型のランディングページまたは包括的なウェブサイトを作成できることです。

どちらにも共通して重要なのは、問い合わせフォームが設置されており、興味を持った見込み顧客からの連絡を収集し、それらの問い合わせをあなたに転送できる点です。

パーソナライズされたメールにより、顧客を引きつけ、成約に至る可能性が大幅に高まります。

あなたが心配する必要は一切ありません。すべて私たちが代行に行います。

価格：  
パーソナライズメール 899¥／1通  
(月間最低 30 社)  
ランディングページ 53999¥  
フルウェブサイト 89999¥  
ウェブ管理 4499¥／月

\*ランディングページ／ウェブサイトの作成は必須ではありません。



## 最終結果

展示会にエネルギー、時間、お金を費やす必要はありません。✓

展示会のわずか3日間ではなく、24時間365日、常に顧客へリーチできます。✓

中間流通業者なし ✓

エンドユーザーへの認知向上 ✓

顧客にとってより有利な条件と価格 ✓

母国語での直接コミュニケーション ✓

B2B セグメント向けのターゲット型アカウントマーケティング ✓

競合他社を市場から退ける独自のアプローチ ✓

協力の枠組みの中での完全な専門知識とサポート ✓



# 自己紹介をさせてください

私の名前はマレク・シャルミールです。中央ヨーロッパ出身のグローバルB2Bおよびソーシング戦略家であり、貿易、製品開発、市場拡大において13年以上の国際経験があります。

私はアメリカで3年間過ごし、ヨーロッパやアジアから高品質製品を輸入する業務に携わり、その後は中国と日本（2019～2022）でソーシングエージェントとして活動し、メーカーや商社と直接強固な関係を築いてきました。

2019年には、私が開発に関わったプロジェクトが上海でSIAL INNOVATION AWARDを受賞し、2022年には欧州のトップ10技術専門家に選ばれました。

現在は、自身のプロジェクトである The Panda Picks と Sakura Picks を通じて、日本および中国の製造業者が仲介業者やコミッション、無駄なコストなしで欧州のディストリビューターやバイヤーと直接つながる支援をしています。

私のアプローチは、透明性・正確性・文化理解を基盤としており、双方にとって意味のある長期的なパートナーシップを実現します。

これは単なるビジネスではなく、私にとっては"個人的な使命"なのです。



Founder of  
THE SAKURA  
PICKS®

Marek Šarmit





# あなたの高品質な製品には、一流のアプローチがふさわしい

あなたの欧州市場への成功的な参入は、決して難しくも高くつくことはありません。

この独自のチャンスを活かし、当社の支援によって有望な市場を最大限に活用している限られた企業の仲間入りをしてください 競争にチャンスを与えず、ぜひ私たちと一緒に取り組みましょう。



Small and large companies trust us







THE SAKURA



PICKS

YOUR JOURNEY TO BEAUTY STARTS HERE



B2B営業を21世紀型へと進化させる時が来ています。

展示会、広告、代理店に代わる当社のサービスを選び、  
最小限のコストで実際の成果を手に入れてください。



[www.differentexpansion.com/thesakurapicks](http://www.differentexpansion.com/thesakurapicks)



[info@differentexpansion.com](mailto:info@differentexpansion.com)

